

### 附件 3

## 项目绩效自评报告

项目名称：2020 年度《梅州日报·梅江周末》合作经费

区级项目主管部门：中共梅州市梅江区委宣传部（公章）

填报人姓名：杨远红

联系电话：0753-2199007

填报日期：2025-7-28

## 一、基本情况

为贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作的系列重要论述，以及结合中央、省、市关于媒体融合的指示要求，着力提升地市党报在县（市、区）域影响力，梅江区委宣传部在区委区政府重要决策和部署下，为持续抓好舆论引导、宣传推介等工作，更好地担负起引领县域舆论的重任，与梅州日报社本着“优势资源互补、精诚合作共赢”的宗旨，合办《梅州日报·梅江周末》，开创党报和区县合作新范式。截至 2024 年 12 月底，下达指标 100 万元，实际支出 100 万元，资金支出率 100%。

## 二、绩效自评结论

2020 年度《梅州日报·梅江周末》合作经费绩效自评分数为 100 分，自评结果为优。

## 三、绩效指标分析

### （一）过程分析

通过国库集中支付的财政直接支付方式完成项目资金的支付，执行相关财经规章制度，项目资金支出采取实时监控、全程监督。资金使用合规性、资金支付及时性，符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定。所有开支都有完整的审批程序和手续，都有经办人签字、审核人签字、领导审批等。2024 年财政下达指标 100 万元，实际支出 100 万元，资金支出率 100%。

### （二）产出指标分析

1.宣传平台渠道数 $\geq 3$ 个。合办《梅州日报》“梅江新闻”专栏和“掌上梅州”客户端“梅江”专栏。报社利用旗下全媒体平台提供全天候、全方位、多角度宣传，优化地方品牌发展环境。

2.每周五出版一期 $\leq 52$ 期。《梅州日报·梅江周末》每周五出版一期，一期四个版，单面彩色。宣传部负责新闻资讯的提供，以及协助报社建立特约记者和通讯员队伍工作群和培训制度；报社负责每期稿件（图文）的组约稿以及报纸的编辑、排版、签审，报纸的印刷、发行。同时负责相关时政新闻及相关资讯的收集提供。

3.《梅州日报·梅江周末》作为梅州日报的子报，随主报在梅州城区内发行，发行数量为1.0万份；投递范围为市委、市人大、市政府、市政协、市纪委监委机关以及部分市直机关和梅江区行政范围内。

### **（三）效益指标分析**

《梅州日报·梅江周末》各版的“梅江要素”和“客都客侨文化”要得到大力彰显，努力做到时政报道有高度，镇村动态有温度，文史掘进有深度，讲述梅江好故事，传播梅江好声音，树立梅江好形象，传递梅江正能量，彰显梅江特色。

### **四、项目资金使用绩效及存在的问题。**

无。

### **五、改进意见**

无。

