

项目绩效自评报告

项目名称：梅江区 2023 年第五次全国经济普查启动阶段经费

区级项目主管部门：（公章）梅州市梅江区统计局

填报人姓名：何均映

联系电话：2192916

填报日期：2024 年 7 月 19 日



一、基本情况

（一）项目基本情况

根据《全国经济普查条例》及上级统计部门关于梅江区第五次全国经济普查及投入产出调查的相关工作部署，2023年5月起，开展普查宣传、资料印刷、人员培训和普查试点等工作。所需经费由国务院和地方各级人民政府共同负担，并列入相应年度的财政预算，按时拨付，确保足额到位。

（二）财政资金情况

2023年梅江区第五次全国经济普查启动阶段经费到位25.28万元。我局加强对第五次全国经济普查资金的管理，专款专用，提高财政资金使用效益，全年执行25.28万元，年末无结余。

（三）绩效目标

完成普查宣传和试点、选聘培训普查指导员和普查员、普查区域划分和制图、户口整顿和摸底工作。

二、绩效自评工作组织情况

（一）前期准备

根据《梅州市梅江区财政局关于开展2024年区级财政资金绩效自评工作的通知》（梅区财绩字〔2024〕2号）精神，我局高度重视，认真学习、精心组织，深刻领会绩效自评工作的政策精神，研究确定了工作方法和评价步骤。绩效自评工作实行领导责任制，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，形成了一级抓一级，层层抓落实的运行机制，有计划按步骤地开展绩效自评工作。

（二）组织实施

我局组织各专业人员及财务人员认真学习区级财政资金绩效自评相关办法制度，严格评价标准，准确把握绩效评价的内容，收集评价项目所需调查方案、报表制度、资料汇编、评估报告、文件通知、成果手册、信息分析等相关资料。查阅年度预算安排、预算追加、资金管理、经费支出等

相关文件和财务凭证。认真进行综合分析、归纳汇总。最终，对各项评价指标进行综合评分确认，并形成自评报告。

三、绩效自评结论

我局高度重视区级财政资金的支出绩效，从预算、执行、验收、资金支付等流程层层把关，严格按照项目预算进行支出，无挪用和滥用等现象。根据《项目绩效自评指标评分表》的有关评价指标，我局按照评分标准，对照佐证材料，经综合评价，得分为 100 分。

四、绩效指标分析

（一）项目管理情况（资金管理、监督管理等）

梅江区 2023 年第五次全国经济普查启动阶段经费严格按照财政规定履行报批手续，并按照财政相关规定和财务制度要求实施，资金支出率为 100%，得分 12 分。我局在建立整体内部控制制度的基础上，细化预算管理、收支管理和财务管理三方面内控工作，对项目资金进行有效管理，且执行情况良好。得分 8 分。

（二）产出情况

我局严格按照上级要求，综合试点采集数据使用企业微信五经普应用系统，统计系统使用率为 100%，得分 10 分。经费严格按照财政规定履行报批手续，并按照财政相关规定和财务制度要求实施，资金到位及时率为 100%，得分 10 分。资金支出及时率为 100%，得分 10 分。我局严格按照省市关于普查区划分及绘图工作的安排部署，高标准严要求先后组织 7 个镇（街道），共计 129 个村、社区开展绘图工作，共标绘建筑物 8919 个、划分普查小区 269 个，为清查入户夯实基础。统计数据有效性为 100%，得分 10 分。

（三）效益情况

经济普查中普查区划分及绘图作为单位清查和普查登记的重要基础性工作，是经济普查的重要环节，我局紧盯任务节点推进，确保了在规定时间内

间内高质高效完成普查区划分与绘图任务。同时，在市经普办的指导下圆满完成综合试点工作。统计数据采纳率为 100%，得分 40 分。

五、主要绩效

2023 年，梅江区第五次全国经济普查启动阶段经费严格按照财政规定履行报批手续，并按照财政相关规定和财务制度要求实施，截止到 2023 年 12 月 31 日，共计支出 25.28 万元。项目运行严格按照财务管理规定、预算管理办法、内部控制制度的有关规定执行。项目资金使用与具体项目实施内容相符，绩效目标和绩效指标都已全部按照计划完成。做好了普查宣传和试点、选聘培训普查指导员和普查员、普查区域划分和制图、户口整顿和摸底工作。

六、资金使用绩效存在问题及改进意见

（一）存在问题：

- 1、绩效目标设立还不够科学；
- 2、绩效评估方法比较单一，欠缺对评价模式拓展、评价范围扩大等创新力；
- 3、绩效监控和制度建设还不够完善；
- 4、绩效评价结果应用程度还有待进一步提高，绩效管理理念有待进一步增强。

（二）改进意见：

针对以上问题，我局将进一步制定措施，严格管理，把绩效评价做实、做细、做准，主要措施包括：一是制定科学、准确的绩效目标；二是精准细化绩效产出和成果指标；三是积极探索改进绩效评估方法，进一步拓展评价模式，扩大评价范围；四是建立健全绩效管理制度，强化绩效监控措施；五是重视绩效评价结果应用，加强宣传，营造“讲绩效、重绩效、用绩效”的良好舆论氛围，增强绩效管理理念。