

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：梅江区博物馆 2023 年日常运营经费

区级项目主管部门：（公章）梅州市梅江区博物馆

填报人姓名：张秋雨

联系电话：0753-2196593

填报日期：2024 年 6 月 19 日

一、基本情况

（一）项目基本情况。

梅江区博物馆利用市级文保单位—梅州学宫改建，总占地面积约 6225 平方米，展厅面积 400 多平方米，是一所地方性综合博物馆，承担历史文化、民俗非遗、艺术美术、自然科普等方面的传播展示功能，也是开展公众教育以及各界文化艺术活动的重要场所。

（二）项目决策情况。

梅江区博物馆 2023 年日常运营经费 20 万元，资金实际到位 1.58 万元。

（三）绩效目标。

梅江区博物馆围绕国家三级馆目标开展年度总体工作，不断完善各项基础设施建设，提升完善场馆设施和文物库房，做好免费开放接待工作，保障博物馆的各项运营以及业务类支出，做好馆内藏品的陈列展示和征集交流，开展内容丰富、形式多样的临时展览和宣传教育活动。

二、绩效自评工作组织情况

梅江区博物馆 2023 年共有 2 个项目需进行项目自评，2023 年博物馆纪念馆免费开放补助资金下达 50 万元，实际使用 50 万元。区级博物馆日常运营经费下达 30 万元，实际使用 1.58 万元。

为加快完成绩效自评工作，梅江区博物馆建立了清晰的工作流程，以保证工作的有序进行。首先，进行绩效自评工作的前期准备，包括收集相关数据和材料，明确评估指标和方法。在这一阶段中，进行了大量的资料查阅和信息收集，以确保评估的准确性和完整性。接下来，开始进行数据分析和评估，采用科学的方法进行绩效分析，以便形成客观的评价。最后，对评估结果进行总结和归纳，并提出针对性的改进建议。

三、绩效自评结论

根据资金到位情况、专项资金管理及执行情况、绩效目标实现情况，

自评分：100 分，自评优秀。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

（1）论证决策。

梅江区博物馆 2023 年日常运营经费 1.58 万元，用于梅江区博物馆馆内基础设施建设。

（2）目标设置。

绩效指标明确性，用于完善博物馆基础设施建设。

（3）保障措施。

全年入馆游客安全有序参观。

2. 资金落实情况。

梅江区博物馆 2023 年日常运营经费 30 万元，资金实际到位 1.58 万元，用于馆内路灯维修费用。

（二）管理分析

1. 资金管理。

（1）资金支付。

我单位严格按照财政管理办法，审核需付款的单据，经单位主要领导审批后向梅江区财政局申请支付资金。

（2）支出规范性。

已制定《梅江区博物馆财务管理、审批制度》。在项目验收合格后，严格审核发票、单据，做到发票、合同的付款单位、金额核对一致，并根据规章制度进行支付。

2. 事项管理。

（1）实施程序。

事前预算原则；专款专用原则；绩效管理原则。

（2）管理情况。

明确作出预算经费支出的明细内容，对每一笔专项经费，我单位都严

格实行专款专用。

（三）产出分析

1. 经济性。

2023 年，我馆的各项支出实行厉行节约，严格按照预算额度执行，按部门预算进行成本控制。

2. 效率性。

由于财务制度健全，会计核算规范，2023 年各项资金及时到位，博物馆各项日常工作进展顺利，取得较好的成绩。

（四）效益实现度分析

1. 效果性。

博物馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以真正实现群众文化教育为目标举办“社会主义核心价值观”“新时代文明实践站”“爱国主义教育基地”系列活动、专题讲座、宣讲活动，充分发挥基地爱国主义教育、传统文化教育、人文社会科学教育的作用，弘扬爱国主义精神和客家传统文化，提升群众社会科学知识和思想道德素养，真正成为了梅江区基层党组织开展革命传统文化和爱国主义学习教育，不断丰富广大党员群众精神生活的良好场所。

2. 公平性

梅江区博物馆 2023 年日常运营经费 30 万元，资金实际到位 1.58 万元，用于馆内路灯维修费用。

四、主要绩效。

认真落实免费开放工作，立足线上与线下，提升博物馆新理念新模式，充分扩大博物馆的社会影响力，全年共计开放天数 315 天，接待游客 36205 余人次，其中未成年人 16851 余人次，讲解接待 108 余场次。举办“我们的节日”、传承非物质文化遗产、弘扬社会主义核心价值观等各类活动 20

余场，其中首届“梅州学宫拜孔仪式”，有近万人在线上观看。开展《家书里的山河岁月》展览，深入挖掘家书里的故事和精神，展示了客家人的爱国情怀和优良家风。

五、存在问题。

梅江区博物馆展厅面积较小，没有空间用于临时展览活动，大大影响了临时展览活动的效果。缺少数字化建设，数字内容形式单一。

六、下一步工作计划。

一是因目前梅江区博物馆无临展区域，现有展览面积仅为 450 平方米，建议对现有场馆进行改造升级。

二是引进先进的信息技术和互联网技术，建立数字博物馆和虚拟展览，提供在线导览和远程参观服务。利用科技手段提高博物馆的参观体验和教育功能。

三是邀请非遗传承人到梅江区博物馆宣讲，增强非物质文化遗产保护传承意识，推动优秀传统文化在群众之间普及和传承。